

AXIS LOUNGE BROCHURE

Axis Lounge, the space partner connecting sensibilities just like you



People · Environment · Sensibility · Function · Color

CONNECTING



나 다운 감성을 잇는 공간파트너, 액시스라운지는

사람과 공간을 연결하는 **감성공간브랜딩파트너십**을 지향합니다.

깊이 있는 탐색과 교감으로 공간의 본질에 맞게 덜어내고 보태는 일,

액시스라운지의 각 분야별 전문가들이 함께 실현합니다.

시간이 흐를수록 가치를 더 해가는 공간의 설레임.

액시스라운지가 경험과 전략을 바탕으로

당신이 빛나는 공간 컬러를 찾아드리겠습니다.

05 - 08

01

About

Overview
Service & Process
Organization

10 - 13

02

Philosophy

Identity
Mission
Core Value

15 - 65

03

Project

Project List
Project 1
Project 2



About

[Overview](#) · [Service & Process](#) · [Organization](#)

AXIS LOUNGE

회사명	엑시스라운지
대표	박수빈
주소	07807, 서울시 강서구 공항대로 168, 747타워 1202호
연락처	T 02 · 2661 · 8505 / F 02 · 6305 · 9543
사업영역	공간비즈니스 ; 시장 조사 및 분석, 인테리어 설계 및 시공, 리모델링, 가구 설계 및 제작, 마감재 코디네이션
회사연혁	2020년 6월 엑시스라운지 설립 및 롯데월드 협력사 등록 / 2020년 7월 산업디자인전문회사 및 여성기업 등록
대표 프로필	성남시 공공디자인 진흥위원회 심의위원 / 국가안전대진단 전문위원 / ISO 9001, 14001 국제심사원 한국건축가협회 정회원 / 실내디자인학회 정회원 / 건설기술인협회 특급기술자

COMPANY NAME	AXIS LOUNGE
CEO	Soo Bean, Park
ADDRESS	Rm.1202, 747Tower, 168, Gonghang-daero, Gangseo-gu, Seoul, Korea
TEL · FAX	T +82 · 02 · 2661 · 8505 / F +82 · 02 · 6305 · 9543
SERVICE	Space Business ; Market Research&Analysis, Interior Design & Construction, Remodeling, Furniture Design & Manufacture, Material Coordination
HISTORY	Established June 1st, 2020 / Lotte World partner company Registered in June, 2020 Industrial Design Firm & Women's enterprise Certification July, 2020
CEO PROFILE	Public Design Promotion Committee Member of Seongnam-Si / National Safety Diagnosis Expert Korean Institute of Architects Full Member / Korean institute of interior design Full Member Korea Construction Engineers Association / ISO 9001,14001 International Auditor

■ 산업디자인진흥법 시행규칙 [별지 제4호서식] <개정 2012. 10. 5>

신고확인증 번호: 제 11352 호

산업디자인전문회사 신고확인증

1. 회사명 : 액시스라운지
2. 사업자등록번호 : 6727400276
3. 대표자 : 박수빈
4. 업종 : 산업디자인
5. 전문분야 : 환경디자인

위 회사는 「산업디자인진흥법」 제9조제2항, 같은 법 시행규칙 제9조제2항에 따라 산업디자인전문회사로 신고하였음을 증명합니다.

2020년 7월 9일

한국디자인진흥원장



■ 여성기업지원에 관한 법률 시행령 [별지 제2호서식]

발급번호: 제 0111-2020-12451 호



여성기업 확인서

1. 기 업 명: 액시스라운지
2. 사업자등록번호: 672-74-00276
3. 주 업 종: 전문, 과학 및 기술 서비스업
4. 대 표 자: 박수빈
5. 주 소 (본점): 서울특별시 강서구 공항대로 168 마곡747타워 1202호

유효기간: 2020. 07. 06. ~ 2023. 07. 05.

「여성기업지원에 관한 법률」 제2조 및 같은 법 시행령 제2조에 따른 여성기업에 해당함을 확인합니다.

2020년 07월 06일

서울지방중소벤처기업청장



* 이 확인서는 공공구매 종합정보망(www.smpp.go.kr) 을 통해 정보를 확인하고 출력 (2020-07-07 09:42, 액시스라운지)한 확인서입니다.

* 이 문서를 위·변조 시 처벌을 받을 수 있음

Service & Process

Market Research & Analysis · Interior Design & Construction · Remodeling · Furniture Design & Manufacture · Finish Material Coordination



Deep Analysis

Space Brand Identity Strategy

Interactive Communication







Philosophy

Identity · Mission · Core Value

AXIS LOUNGE

최적화

- 엑시스라운지는 공간의 사용 목적에 최적화된 솔루션을 제공하는
- 사용자 중심의 공간디자인전문가그룹 입니다.



Identity · Relationship · Needs + Experience · Sensibility · Strategies

OPTIMIZATION

Identity

최적화 된 공간을 위한 3개의 축

23 years
Detail
Technical Skills
Know-how

축적된 경험 ;

사소함의 가치를 놓치지 않는 섬세한 접근, 역동적인 프로세스로 다양한 공간 솔루션을 제공하는
엑시스라운지는 **호텔 및 상공간 외** 폭넓은 분야에서 **20년 이상 축적한 풍부한 경험과 지식기반** 위에
디테일과 노하우가 살아있는 서비스를 제공합니다.

분야별 전문 디자인팀과 기술팀, 공간 솔루션의 근본적인 핵심인 마케팅팀의
유기적인 협업과정을 통해 합리적인 공간구조, 효율적인 동선 설계, 공간이 품은 스토리와 컬러를 고유의 결로 완성해드립니다.

03 strategies

User Analysis
Environment Analysis
Market Analysis

입체적 전략 ;

사람과 환경, 사람과 사람이 연결되는 순간과 흔적들에 대한 교감.
휴먼 베이스의 본질과 **다각적인 데이터 분석** 기반에 **입각한 입체적인 전략** 수립으로
트렌드에 얽매이지 않는 맞춤형 디자인을 지향합니다.

사람과 브랜드가 가진 정체성을 확립하고, 면밀한 현장 조사와 심도 있는 통합 데이터 분석 과정을 거쳐
신중하게 목표를 설정하여 **지속가능한 솔루션을 제안**합니다.

Core Value

최적화 된 공간을 위한 3개의 축

α Value

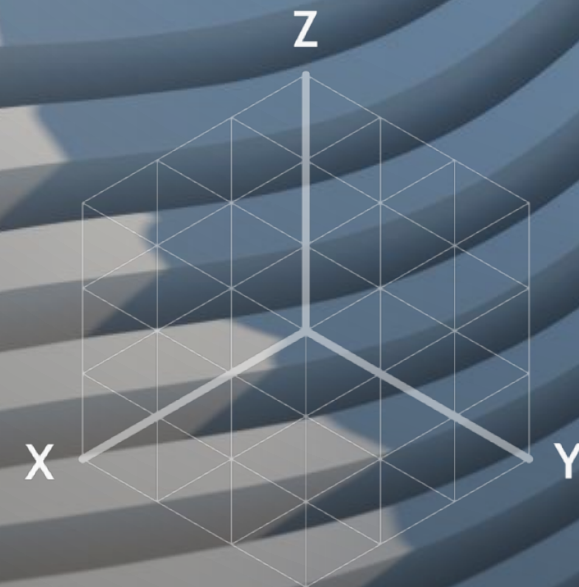
Different Viewpoint
Extended thought
Insight

가치창조 ;

조금은 다른 관점에서 출발하는 포괄적 탐색.

엑시스라운지는 확장된 사고와 끊임없는 혁신으로 **고객의 잠재적 니즈**를 설계하고

고객의 철학이 살아 숨쉬는 공간으로, **차별화된 미래 가치로 진화** 시키는 **성공비즈니스 파트너**가 되겠습니다.



Project

Project List · Project 1 · Project 2

AXIS LOUNGE

Project List

1997 ~ 2020

Hotel & Resort

- 웨라톤 디큐브시티 소프트 리뉴얼 기획 및 실시설계
- 라마다 플라자 호텔 여수 홍보관
- 롯데호텔 L7 명동 인테리어 기획 및 실시설계
- 나인트리 호텔 명동 2 인테리어 기본 및 실시설계
- 웨라톤 인천 호텔 인테리어 기획 및 실시설계
- 포천 아도니스 골프클럽하우스 사우나 리모델링 설계
- 베트남 반트리 골프클럽하우스 & 빌리지 인테리어 설계
- 이집트 카이로 포시즌호텔 인테리어 설계
- 포천 아도니스 리조트 호텔 부대시설 인테리어
- 베트남 하노이 멜리아 호텔 인테리어

Office

- 상암 메디컬 센터 오피스 인테리어
- 송도 NSIC 오피스 인테리어
- 송도 NSIC 비즈니스라운지 인테리어
- 삼성생명서비스 당산사옥 리모델링 설계
- 유니티 코리아 오피스 및 러닝센터 인테리어
- 로디아 연구소 인테리어 설계
- 노벨리스 코리아 인테리어 설계
- 대우센터 대회의실 인테리어 설계
- 부동산신탁 오피스 및 회의실 인테리어 설계

Commercial

- 토박스 스타필드 고양 SI 리뉴얼 설계
- 스위스 코리아 골프샵 SI 리뉴얼 설계
- 코오롱 FNC 스파소 라이프 스타일 샵 SI 리뉴얼 설계
- 광명 이탈리아 레스토랑 인테리어
- 제주도 OO 씨푸드 레스토랑 인테리어
- CJ 푸드빌 청담 CGV 인테리어
- 신동의 드라큐라 PC성 인테리어
- 목동&여의도 이정 헤어 인테리어
- 전문건설회관 뷔페식당 리모델링 설계

Public

- 롯데월드 민속박물관 소프트 리뉴얼 설계
- 천안 아름초등학교 인테리어 설계
- 부천시 원도심 주차 커뮤니티 타워 기획설계
- 송도 동북아무역센터 NEATT 인테리어
- 베트남 하노이 국제컨벤션센터 인테리어
- 대우 홍보관 및 푸르지오카페 인테리어 설계
- 제주 국제컨벤션센터 인테리어
- ASEM 무역센터 컨벤션홀 인테리어 설계

Residence

- 강화 석포리 공방 설계
- 전남 순천 K씨 단독주택 설계
- 한샘 두암 방이동 견본주택 인테리어
- 삼성동 L씨 단독주택 인테리어 설계
- 천안 D기업 임원 사택 설계
- 성북동 Y기업 임원 사택 설계
- 베트남 하노이시티 콤플렉스 인테리어 설계
- 신도브레뉴 여주 모델하우스
- 대우 서대신 재개발 세대 유닛 개발
- 대우 푸르지오 월곡 모델하우스
- 롯데캐슬 방배 인테리어 설계
- 잠실 갤러리아펠리스 C동 인테리어 설계
- 대우 우이동 OO주택 인테리어 설계

HOTEL





Tone & Manner

Magnificent Square

Dark Gray + Beige + Organic wood

Vertical Mass
수직적 텍스처, 거울의 반사 효과를 접목시켜 공간의 확장감과 웅장한 공간감 구현

Continuity of Light
천반 조도 다운, 간접조명, LED 컬러 그라데이션을 활용하여 드라마틱한 무드 연출

Dandy
포노컬러의 혼돈론 베이스에 생동감 있는 컬러포인트로 핫스러운 룩 앤 액서지향

GLAD LIVE GANGNAM Hotel / 1F GREET'S Café & Lounge Open

Index

1. 기존 오픈바 정면 LED 컬러그라데이션
2. 북도 경계벽 조성 및 출입로 설치
3. 계단 및 2층 핸드레일 루버 추가 설치
4. 간접조명 및 핸드레일 & 벽등 설치
5. 그라운드 소프리스 설치
6. 음표 및 문리수거함 제작
7. 바닥 핵심본래인 타일 마감
8. 방음실 상부 상돌리에 이설
9. 오픈바 수정 및 오픈주방 추가 제작
10. 불박이소파 및 노북 테이블 제작
11. 기존 비알크 테이블 재사용
12. 벽체, 천장, 빔, 핸드레일 재 도장
13. 2층 빔 측면에 공기순환용 환 설치(난방개선)
14. 외부테라스 울탄트막스 설치/플라이팅 설치/세미블 고재 스틸 추가

Floor
Design Concept _ Herringbone Pattern



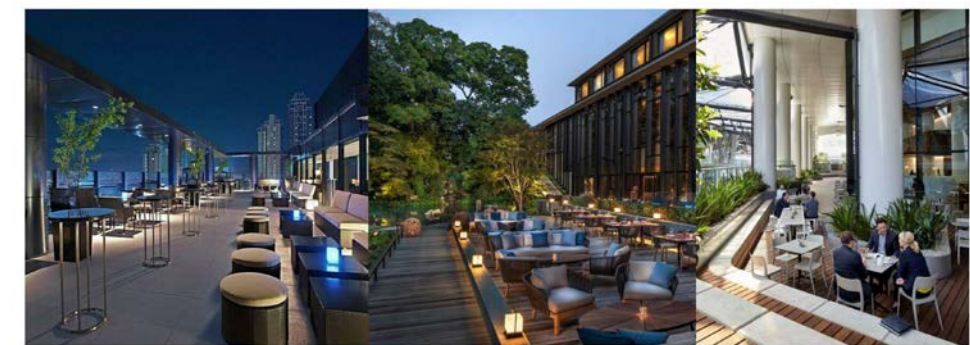
GLAD LIVE GANGNAM Hotel / 1F GREET'S Café & Lounge Open

Entrance & Wall
Design Concept _ Type A



GLAD LIVE GANGNAM Hotel / 1F GREET'S Café & Lounge Open

Terrace
Design Concept



GLAD LIVE GANGNAM Hotel / 1F GREET'S Café & Lounge Open

Summary

설계 개요

1. 설계 개요

위 치	경기도 고양시 일산서구 대화동 2307-16(E2-28L)
규모	연면적 24,904.70m ² / 지하4층, 지상16층 / 422객실
타 겿	호텔스톡, 비즈니스맨, 다양한 기념 파티
환경특성	<ul style="list-style-type: none"> •대규모 주거단지, 호수공원, 복합문화시설, 공기관들이 혼재된 복합도시 (킨텍스, 호수공원, 현대백화점, 필마운트 외 풍부한 인프라) •아름다운 도시 •미래가치가 기대되는 글로벌 관광 및 비즈니스 도시
설계개념 포인트	<ul style="list-style-type: none"> •자연친화적이며 생동감 있는 공간 연출 •베인조도 다룬(자연 채광과 장식 조명의 조화로 드라마틱하고 아늑한 분위기 연출) •현장 우드루버 장식 수정(밝은 오크우드 루버장식을 일면부로) •테라스 메인 좌석 배치 이동(호수공원의 야경 포인트 극대화) •테라스 고정식 의자 수정(다양한 행사에 활용도 높은 러한 소재의 이동식 가구 적용) •식당 내 고객동선 확보 및 시선 차단용 파티션 설치(좌석 수 조정) •이동가구 수정(컬러 포인트와 조형미 강조)



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal | 1

Summary

설계 개요

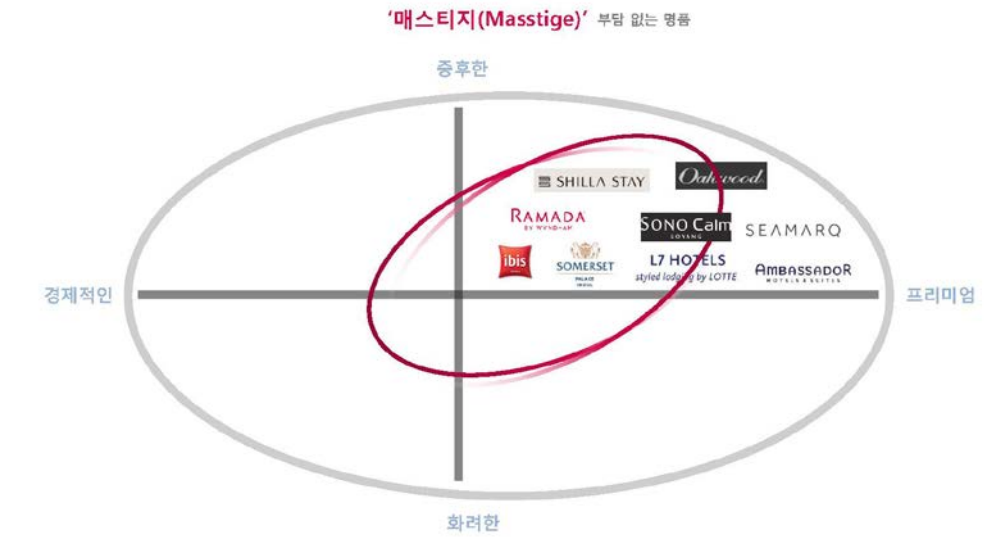
2. 사이트 현황



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal | 2

Positioning Map

포지셔닝 맵(인테리어 스타일)



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal | 3

Tone & Manner

Urban Forest

Organic wood + Green + Red + Black



Greenery

숲 속 기운이 뽐낸 풍기는 그린컬러 포인트로 성격으로 상충감 있는 힐링 포인트 구현

Vertical Mass

나뭇가지의 일감과 수직선의 연속성을 통해, 네추럴하고 꼭징된 공간감 지향

Dramatic & Calm

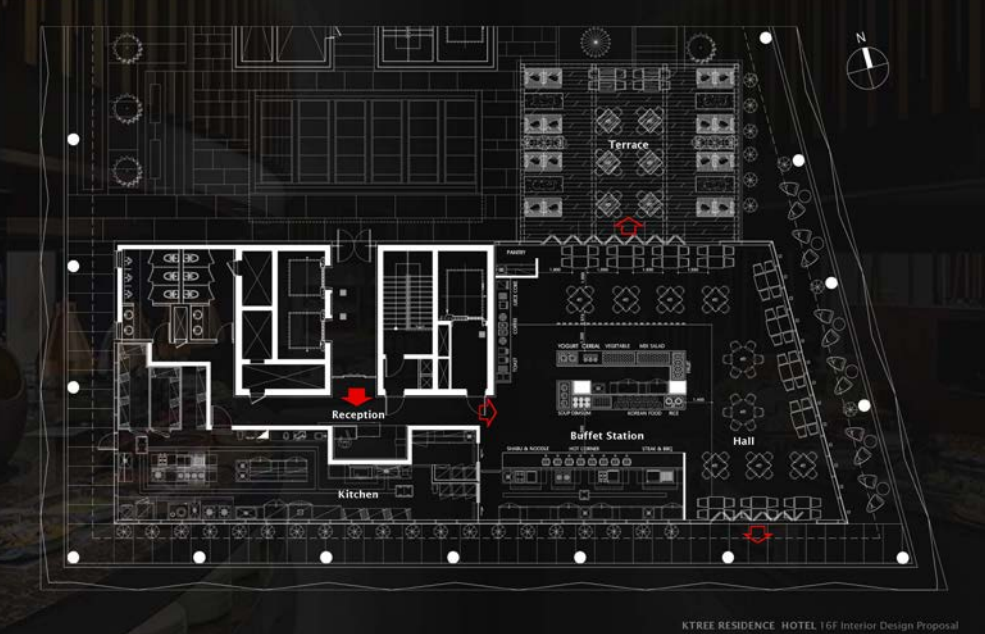
전반 조도를 다룬시키고 빛상과 장식조명 효과로 드라마틱하고 아늑한 무드 연출



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal | 5

Floor Plan Buffet Restaurant

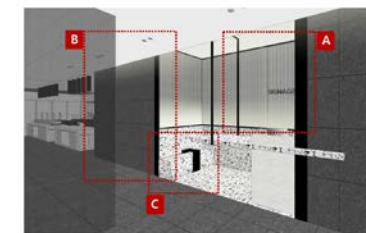
평면 레이아웃



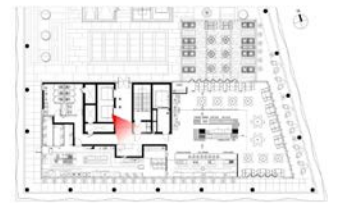
KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal

Reception

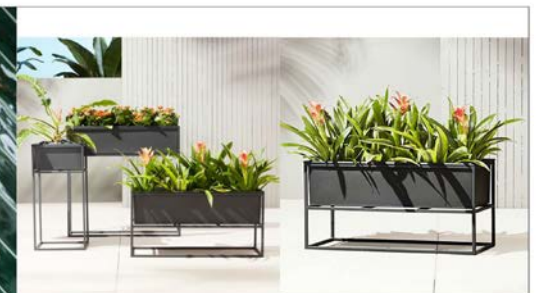
리셉션 카운터



A&B : 바인텔(네추럴한 데코레이션 포인트/그린타일)

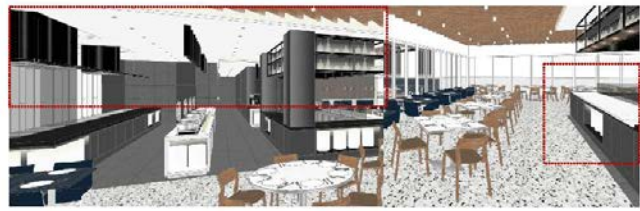


C : 플랜트박스



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal | 8

Buffet Station
뷔페스테이션



뷔페스테이션 (집시보존데 높이 조정)

뷔페스테이션 뒤편용 편안트 설치



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal 130

Terrace
테라스 (중독 호수공원 뷰)



데이베드 뜨는 해역 / 바비큐 그릴 / 바테이블



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal 134

Terrace
테라스



다양한 파티에 최적화된 환경 연출 : 가변형 라탄가구 레이아웃 / 스크린 설치 / 경관 조명 설치 / Outdoor Fire Spaces



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal 133

Perspective
테라스 투시도



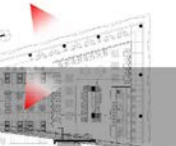
KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal 135

Perspective
테라스 투시도

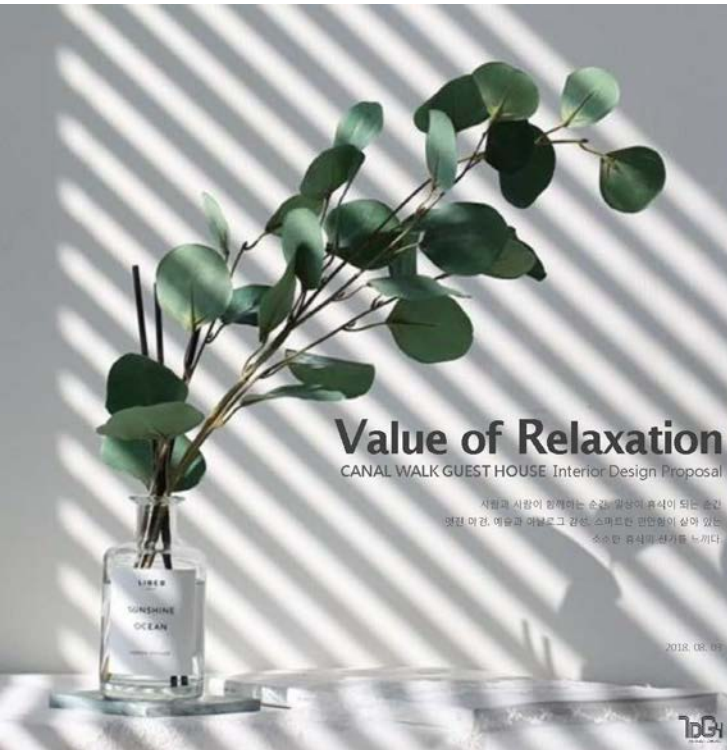


KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal 137

Perspective
테라스 투시도



KTREE RESIDENCE HOTEL 16F Interior Design Proposal 136



Design Direction
Summary

CANAL WALK is

- 위치: 인천시 연수구 송도동 17-1
- 준공: 2009년 10월
- 총 세대수: 445세대
- 주차: 1,764대(세대당 2.26대)
- 규모: 4개 블록 8개동
- 구성: 지하1.2층 주차장 / 지상 1.2층 상가 / 지상 3~5층 오피스텔 / 옥상 정원
- 오피스텔 특징: 홈네트워크 시스템 / 시스템 냉난방조절기 / 터치식 조명스위치 / 5인치 TV라디오 / 넉넉한 빌트인 수납공간 / 분리형 욕실 / 뛰어난 조명
- 공사범위: 여흥동 2블럭 5층 202동 522호(남서측 커널 워크) - 77평형 / 여흥동 2블럭 5층 201동 518호(북서측 도로 뷰) - 26평형

Design Direction
Keyword

#607C
Brushed Cotton Collection

CANAL WALK Guest House

- Timeless & Unique
트렌드에 얽매이지 않는 감성컬러
- Multi Function
디지털과 아날로그 서비스가 결합된 멀티공간
- Value of Relaxation
휴식에 최적화된 환경

PolliMolli



Design Direction
Check List - Target trend

Slow **Cozy** **Calm** **Impressive** **Kinfolk Life**

Art + Function

"Take it" : 휴식의 진가를 체험하고...

"Make it" : 추억을 만들고...

- 호텔급 서비스 -1(Smart & Multi function) : 똑똑하고 안전한 기존 시스템(홈네트워크 시스템/깔끔하고 넉넉한 빌트인 수납공간)
- 호텔급 서비스 -2(호스트의 센스가 엮여있는 휴식과 숙면을 위한 최적의 옵션 서비스)
- 소 · 확 · 행의 일링 : 향기, 불거리, 피부로 체험하는 소중한 체험과 여운
뛰어난 채광과 조명으로 기본 좋은 아침 햇살과 멋진 야경



송도 커넬워크 게스트하우스 Songdo CANEL WALK Guest House 2018

Design Direction Family Party Suite(77py) & Greenery Atelier(26py)

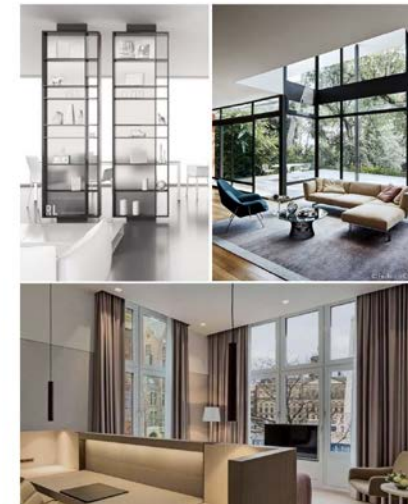
- Target : 가족단위 또는 소규모 레크리에이션 그룹(77명) / 운영 또는 수를 파리를 위한 2010 년(26명)
- Interior Style : Soft Modern(77py), Natural Modern & Greenery(26py) / 고급과 정제미를 갖춘 가구와 문헌은 대안적인 선으로 다소 이상하고 경쾌한 기운을 띠는 시적이고 동시적인 분위기를 연출하며, 편안한 휴식을 위한 조명 연출(간접조명 또는 포인트조명)로 대안적이고 편안한 공간 연출 / 식물, 아트웍 포인트로 자연 친화적이면서 생동감 있는 내장 연출
- Work Scope : 기존 시설 최대한 재사용 / 벽체 및 천정 교체 / 음극이입도어 설치 / 욕실 샤워부스 및 수전·액세서리 교체 / 노후 및 과잉부하 보수 / 이동가구 제작 및 설치 / 커튼 및 데코레이션(아트웍, 장식소품, 소품) / 조명설치
- Estimate : 총 144,500,000원 / 07명당 - 95,700,000원 / 26명당 - 46,800,000원



135

Family Party Suite Design Direction _ 77Py | 전용면적 40평(129.53m2) / CH 2,400

- Main Target : 가족단위(최대 수용 인원 7명-10명) / 가족 행사를 위한 차지 방한 그룹의 숙박이 주 목적
- Sub Target : 소규모 그룹의 워크샵 또는 스펀지 그룹(송도에서 개최되는 다양한 축제 참가그룹 등)
- Interior Style : Soft Modern / 질감과 형태미를 갖춘 가구와 문헌은 대안적인 선으로 다소 이상하고 경쾌한 기운을 띠는 시적이고 동시적인 분위기를 연출하며, 편안한 휴식을 위한 조명 연출(간접조명 또는 포인트조명)로 대안적이고 편안한 공간 연출 / 아트웍 및 포인트(예술품, 액션화) 배치로 장식적이고 활기찬 공간 구성
- Work Scope : 기존 시설 최대한 재사용 / 거실 TV이탈 및 다일 신설 / 벽체 및 천정 도색 / 음극이입도어 설치 / 욕실 샤워부스 및 수전·액세서리 교체 / 노후 및 과잉부하 보수 / 이동가구 제작 및 설치 / 커튼 및 데코레이션(아트웍, 장식소품, 소품)
- Full Option : TV(55", 42") / 멀티탭 스피커 / 에어드라이 / USB제이클 / 소형 개인냉고 / 전자기역시 / 전기보트 / 자이클 / 소형밥솥 / 커피머신 / 알뜰기계 / 차종계 / 축축기 / 손질기 / 불투수 스프레이 / 머리카 드라이 / 분리수거함 / 와인오프너 / 와인잔 / 지퍼백기 세트 / 옷걸이 / 슬리퍼 / 식탁
- Estimate : 총 95,700,000원
기존 시설 보수 공사(21,500,000) + 가구 및 데코레이션(58,700,000) + 옵션(8,200,000) + 간접공사비(7,300,000)



137

Family Party Suite Floor Plan _ 77명당 | ALT 1



138

Family Party Suite Interior Design Scheme _ 77Py Living Room



139

Family Party Suite Interior Design Scheme _ 77Py Bed Room(Multi Room)



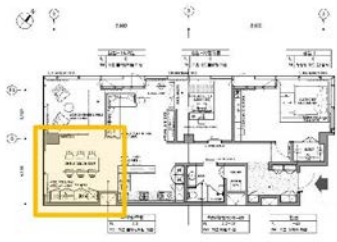
128

Family Party Suite Interior Design Scheme _ 77Py Living Room



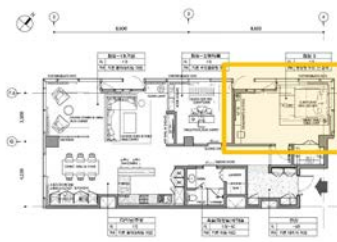
120

Family Party Suite
Interior Design Scheme . 77Py Dining Room



122

Family Party Suite
Interior Design Scheme . 77Py Bed Room



124

Greenery Atelier

Design Direction . 26Py 1 전용면적 13.26평(43.83m²) / CH 2,400

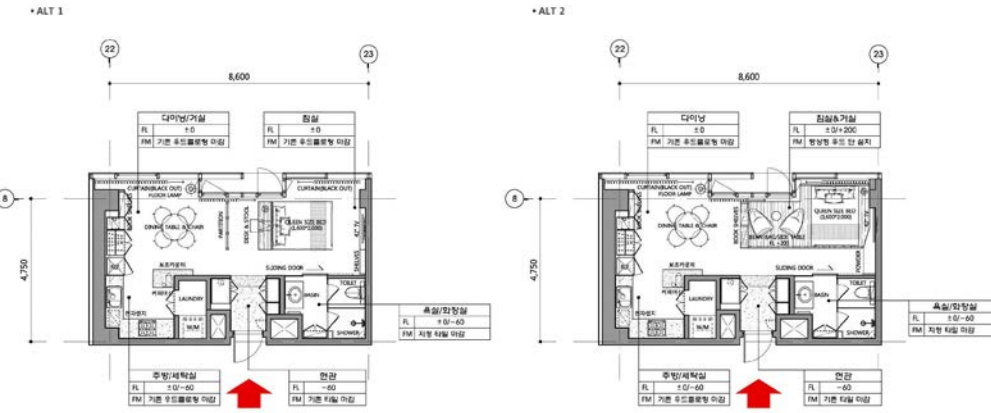
- Main Target: 중상 또는 스몰리처를 위한 2030 남녀
- Sub Target: 송도 게스트빌 참가자 또는 공청 참여자
- Interior Style: Natural Modern & Greenery / 기존 아파트와 현대풍으로 비어있는 그라예 포인트가 결합된 문화를 대표하는 연출 / 식물, 벽걸이(예: 여행, 개인잡지) 배치로 자연 친화적이면서 생활감 있는 탈분할구형 구성 / 문헌의 취미를 위한 조형 연출로 애독하고 편안한 공간 연출
- Work Scope: 기존 시설 최대한 재사용 / 욕실 타일 교체 / 주방 보색대입 신설 / 벽체 및 천장 도색 / 승려이싱도어 교체 / 욕실 샤워부스 및 수전-역사서기 교체 / 노후 및 파손부위 보수 / 가구 제작 및 설치 / 커튼 및 데코레이션(아트웍, 장식조명, 소품)
- Full Option: TV(42") / 엔터테인먼트(리프트/리프트/US8)대입 / 소형 가전급과 / 전자레인지 / 전기요리 / 차이온 / 소형반물 / 캐비닛 / 입문거울 / 세면대 / 욕목기 / 손세정기 / 분무형 스프레이 / 아로마 디퓨저 / 분과수거함 / 피켓트러너 / 와인선 / 캐비닛기 세트 / 문걸이 / 슬리퍼 / 식물
- Estimate: 총 48,800,000원
기존 시공 보수 공사(12,400,000) - 가구 및 데코레이션(27,100,000) - 옵션(5,900,000) - 간접공사비(3,400,000)



125

Greenery Atelier

Floor Plan . 26평형 | ALT 1 & ALT 2



126

Greenery Atelier

Interior Design Scheme . 26Py Living Room & Bed Room



127

Greenery Atelier

Interior Design Scheme . 26Py Dining Room



128

쉐라톤 서울 디큐브시티 호텔 리뉴얼

Sheraton Seoul D Cube City Hotel Soft Renewal

2018

6F Wedding Reservation Room

Design Concept

Color & Material Concept



Vertical

수직적 형태미를 가미시킨 선과 면의 조화로 협소한 공간관에 대한 현대적 극복

Delicate

소프트베이지와 골드 매치로 온화하면서 세련된 공간감 구현

Calm

간접조명 효과를 통해 좀 더 깊이 있고 차분한 분위기 연출



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

6F Wedding Reservation Room

Design Concept

CONSULTATION ROOM [SHOWCASE ROOM] _ ALT 1



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

Design Concept

REFINED · DELICATE · CALM

품격 있는 베이스 + 온화하지만 멋스러운 스타일 + 편안함

품격 있는 질제미를 바탕으로 온화하지만 깊은 여운이 남는 감성공간 연출

+

BALANCE

기존 환경과의 조화 > 쉐라톤 Identity 강화

Section 1. Wedding Reservation Room

Neoclassic

심플하지만 품격 있는 질제미
소프트 베이지와 골드 매치 / 다크브라운 포인트와 온화한 조형
효과로 고급스러우면서 차분한 분위기 연출



Section 2. Private Dining Room

Mix & Match

특별한 순간으로 기억되는 드라마틱한 부드
로운 조도와 다크톤의 배경으로 공간의 품격도 강조 / 화려한 카
라트 또는 온건도로 정통감 있고 편안한 공간 연출



Section 3. SPA Consultation & Retail

Naturel Modern

밝고 부드러운 Tone on Tone 부드
내츄럴하면서 정통감 있는 스킨 케어
스페셜 샵 부지시킬 수 있는 세련된 SPA 공간 연출



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

28F SPA Consultation & Retail

Design Concept

Color & Material Concept



Tone on Tone

품격감 있고 깔끔한 화이트 베이스에 부드러운 온화한 무드

Refreshing

심장감이 살아 있는 스킨 케어 이미지를 강조하여 시각적인 리프레쉬 유도

Naturel

자연 소재의 온화한 간접조명 효과로 편안한 상담과 상품 판매를 유도하는 분위기 연출



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

28F Fit Café _ PDR

Design Concept

Color & Material Concept



Mass

본과 질감이 선명하고 자연스럽게 매치되는 텍스처 구현

Dramatic

낮은 조도와 다크톤의 배경, 조명 포인트가 극적으로 조화를 이루는 무드 연출

Calm

드라마틱한 무드에 따뜻하고 화사한 데코 포인트로 정통감 있고 편안한 공간 연출



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

28F Fit Café _ PDR

Design Concept

DELUX ROOM(16 Seats) _ ALT 1

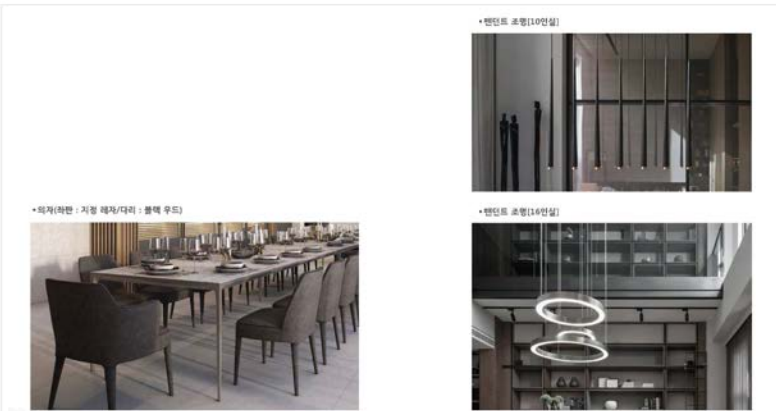
낮은 조도와 다크톤의 벽체, 천장 배경에 화려한 샹들리에와 카세트 디코레이션 > 편안하면서도 드라마틱한 분위기 연출



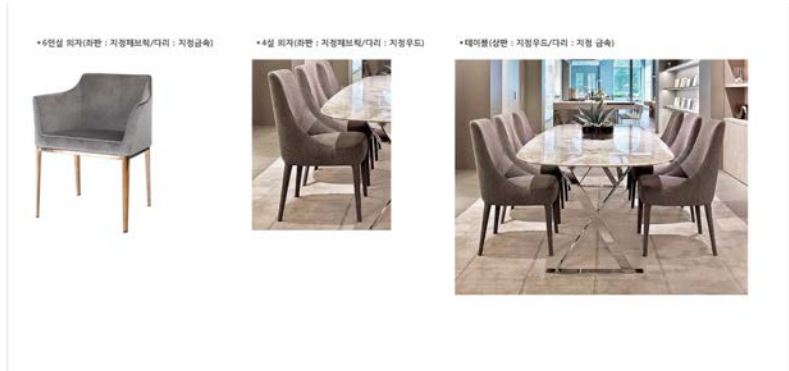
Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

28F Fit Café _ PDR
 Design Concept

• CHAIR & TABLE / PENDANT LIGHTS



* 많은 것 중 하나의 순간을 꼭 놓치지 마세요
 Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal



* 많은 것 중 하나의 순간을 꼭 놓치지 마세요
 Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

6F Wedding Reservation Room
 Design Concept

• SOFA & TABLE _ [SHOWCASE ROOM]



* 많은 것 중 하나의 순간을 꼭 놓치지 마세요
 Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal



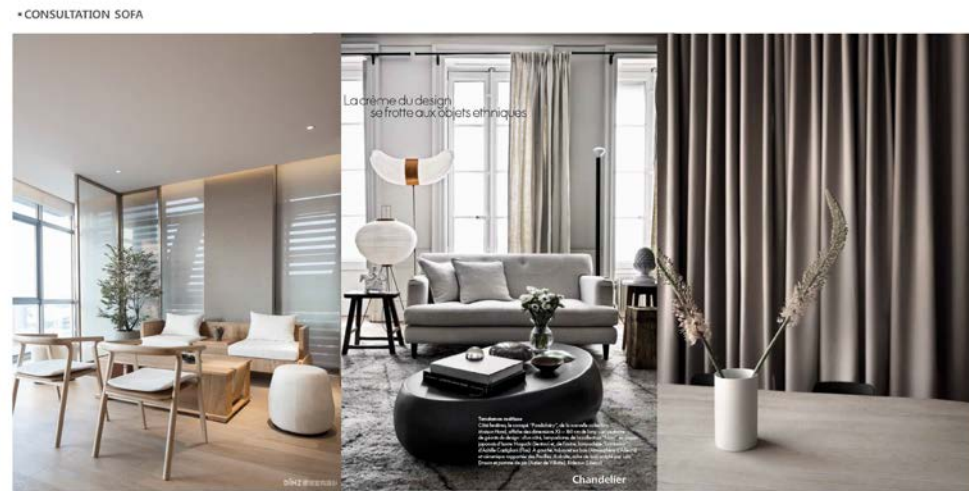
* 많은 것 중 하나의 순간을 꼭 놓치지 마세요
 Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

Material

LOUNGE is the platform of expert group that a lot of experiences and young sense cross each other.

Texture

28F SPA Consultation & Retail
 Design Concept



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

28F Fit Café _ PDR
 Perspective



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

28F Fit Café _ PDR
 Perspective



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

28F Fit Café _ PDR
 Perspective



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

28F Fit Café _ PDR
 Perspective



Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal

6F Wedding Reservation Room
 Perspective



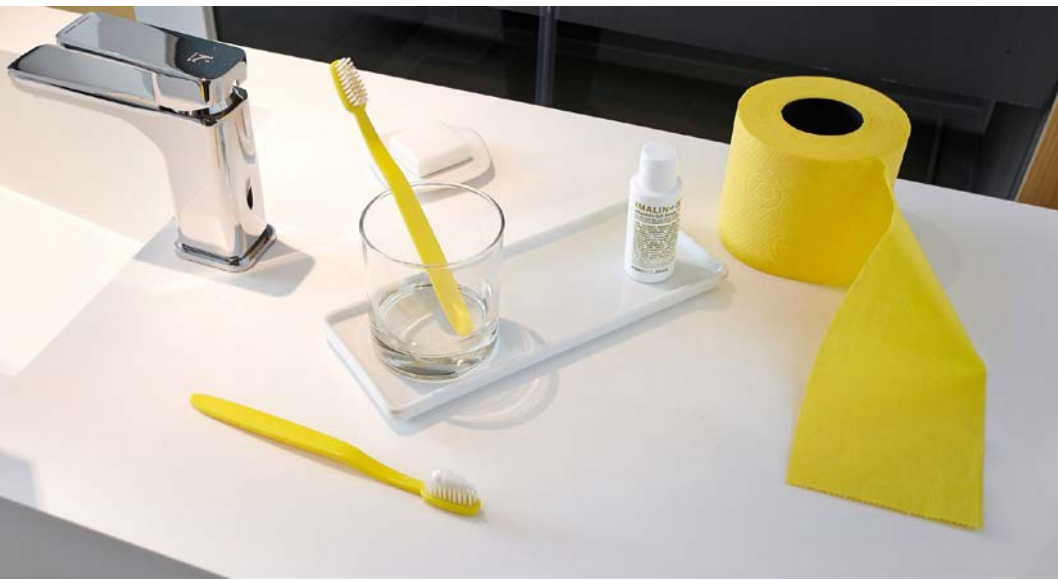
Sheraton Seoul D Cube City Hotel / Renewal Design Proposal























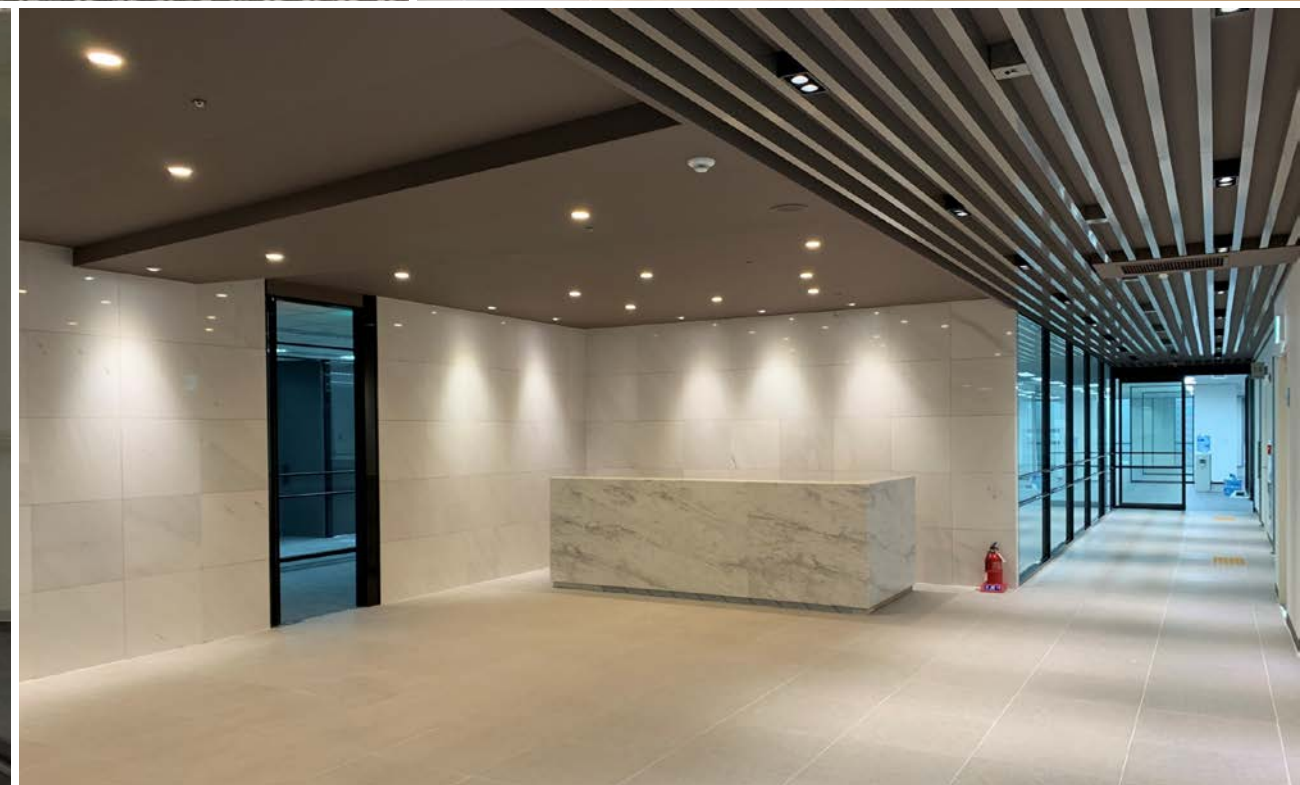






OFFICE





송도 도시개발 유한회사 NCIS 오피스
Songdo International City Development, LLC Office
2017, 2018

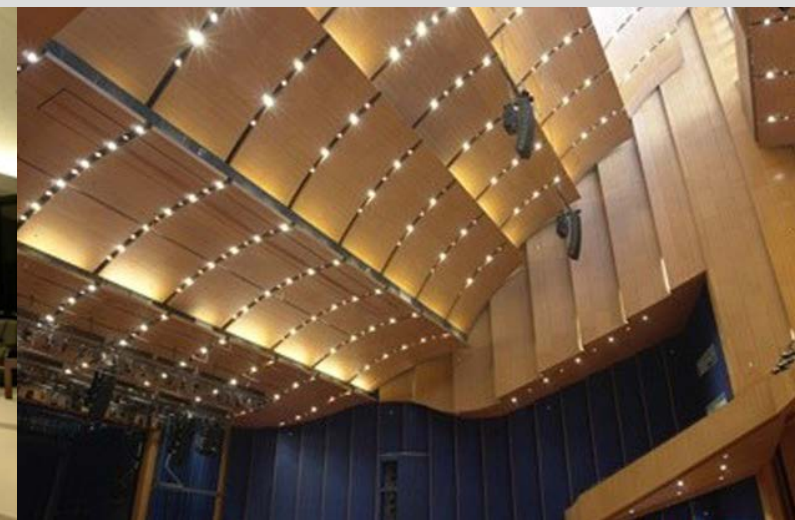








PUBLIC





TONE & MANNER

달빛소리마당

Gray + Organic wood + Black

Natural Texture
본연의 모습 그대로의 거친 질감을 살린 소재들로 자연스럽고 안정감 있는 감성 지향.

Layer upon layer
겹겹이 쌓아 올린 기와의 곡선조합으로 우아함과 멋스러운 분위기를 담아낸다.

Lighting Effects
간접조명 및 일회성 효과로 소재의 장점을 극대화하며 인상 깊은 환영의 공간 연출.

LOTTE WORLD / FOLK MUSEUM / Interior Design Proposal | 1

Design Direction

SUMMARY

정문 / CH: 3,520
후문 / CH: 3,520

LOTTE WORLD / FOLK MUSEUM / Interior Design Proposal | 2

- ### Work scope
1. 면적 : 206.5m²(62.5坪)
 2. 천장고 : 3,520mm / 2,400mm
 3. 매표소 및 안내데스크 통합 운영으로 연내 데스크은 환경 개선
 4. 박물관 출입구 스피드게이트 설치
 5. 기존 안내데스크 주변벽체 디자인(리플렛 거치 및 세면 실)
 6. 후문 자동문 설치
- ### Goal
1. 매표 및 안내 데스크는 오픈형 디자인이며 출입통제 필수
 2. 데스크는 직원 공간 노출 최소화
 3. 효율적인 직원 동선
 4. 기존 화강석 마감은 손상시키지 않는 범위 내에서의 디자인 전개
 5. 주출입구 게이트월은 리플렛 거치 및 세면실 기능 충족할 것
 6. 박물관 주변의 전통 디자인과의 조화를 이루며 박물관 내부 및 주변의 복잡한 요소들의 완충 공간을 지향 한다
- LOTTE WORLD / FOLK MUSEUM / Interior Design Proposal | 2

Design Direction

FLOOR PLAN

1. 기존 모토존 철거 후 매표소 및 안내데스크 신설
2. 민속박물관 정문 스피드게이트 및 유리파티션 신설
3. 기존 안내데스크 철거 후 리플렛 거치 및 세면실 신설
4. 후문 자동문 설치

FL: +5 / CH: 3,520
노출콘크리트 셀프레벨링 마감

LOTTE WORLD / FOLK MUSEUM

LOTTE WORLD / FOLK MUSEUM / Interior Design Proposal | 3

Design Direction

ELEVATION B

박물관 출입구 이미지월

기존 화강석 마감, 마크할 스킴서 마감, 로고실용 벽면, 예복실 후면발광, 40*100 후배, 후드시트 마감

강화유리파티션 / 로고실용 시트조명, 리플렛 거치대, 직항출입용 강화유리 도어, 슬레이트석 마감

REFERENCE IMAGE

LOTTE WORLD / FOLK MUSEUM / Interior Design Proposal | 4

Design Direction

ELEVATION A

매표 및 안내데스크

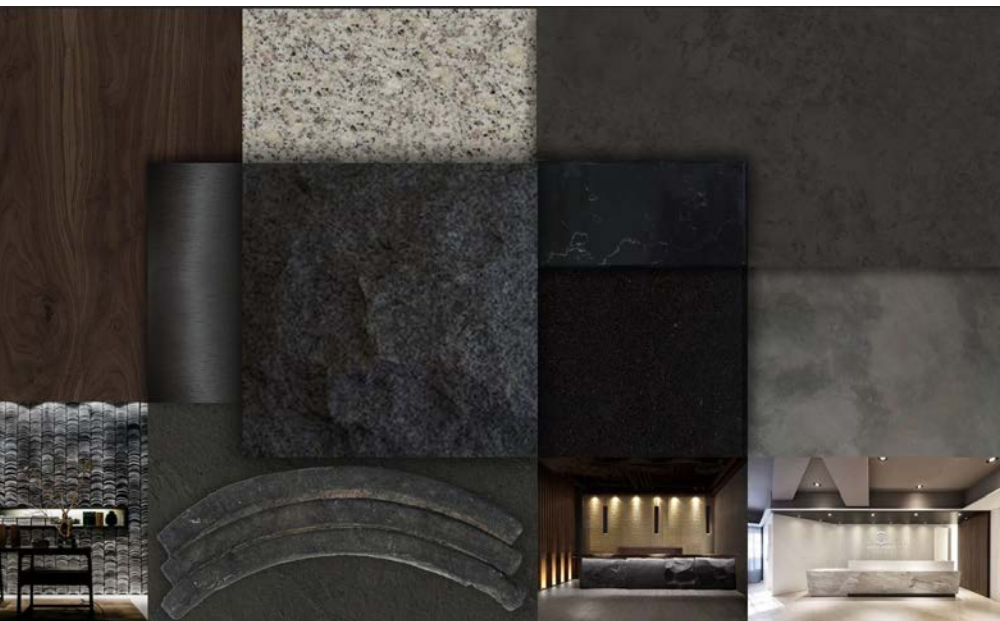
40*100 후배 / 후드시트 마감, 마크할 스킴서 마감, 단천장 / 후드시트 마감, 기존 벽화 마감

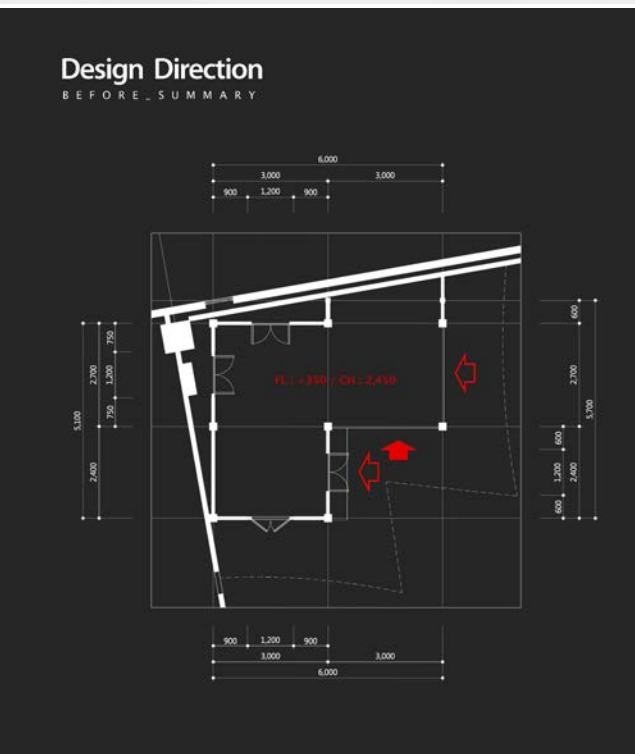
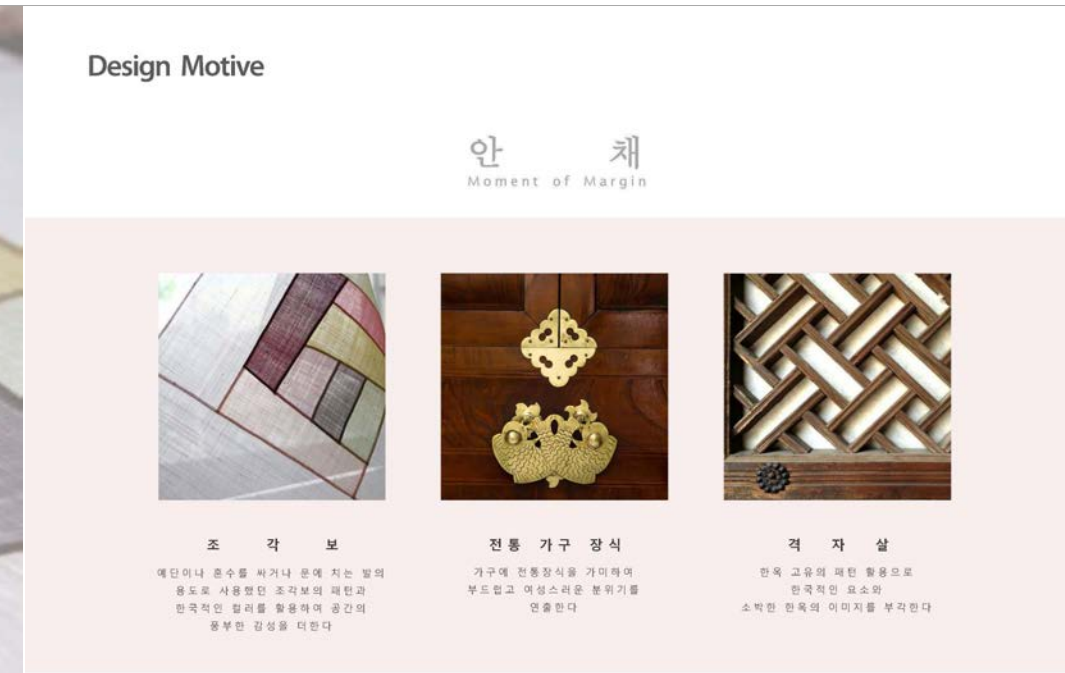
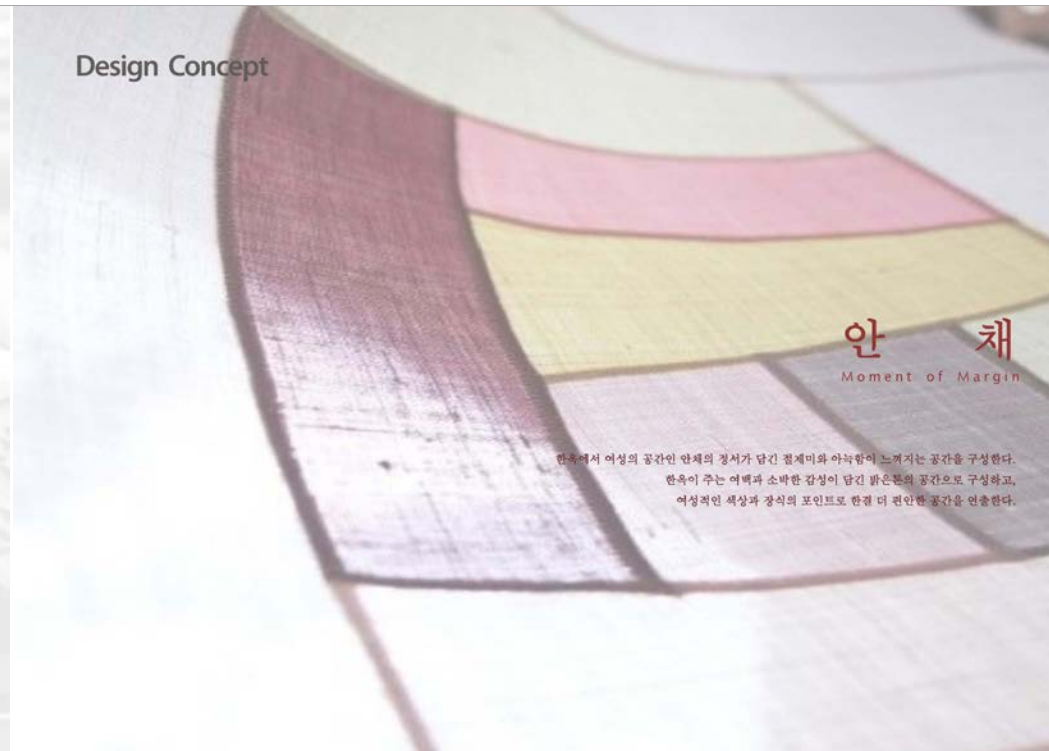
기존 화강석 마감, 49"D/D, 화강석 물감기 마감, 슬레이트석 마감, 기존 화강석 마감

REFERENCE IMAGE

LOTTE WORLD / FOLK MUSEUM / Interior Design Proposal | 5

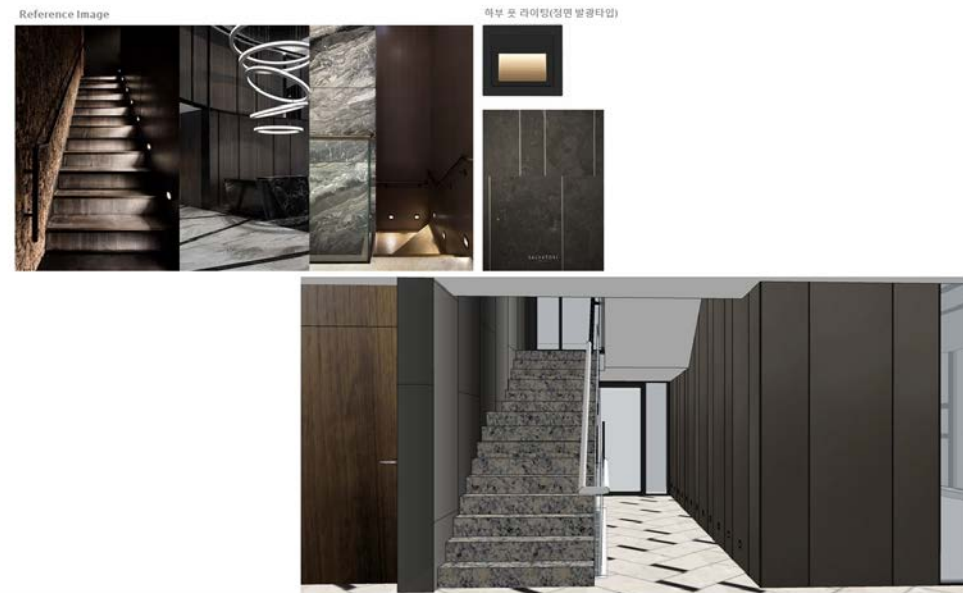
롯데월드 민속박물관 리뉴얼
Lotte World Folk Museum Soft Renewal
2019



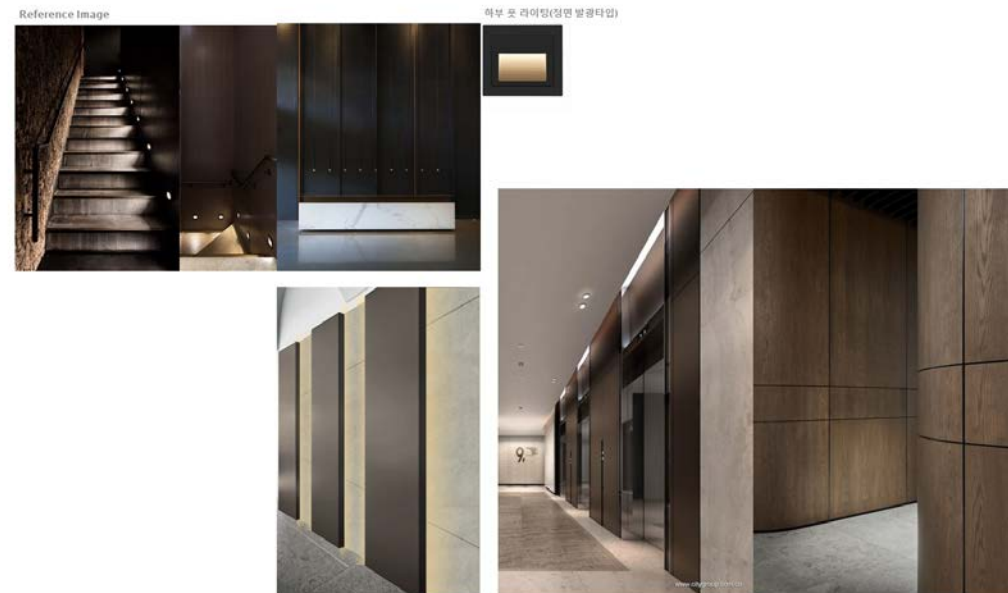




ACRORIVER
 Design Direction _ Lobby & Stair Wall (type B)



ACRORIVER
 Design Direction _ Lobby & Stair Wall (Metal Panel)



ACRORIVER
 Design Direction _ Library (type A)



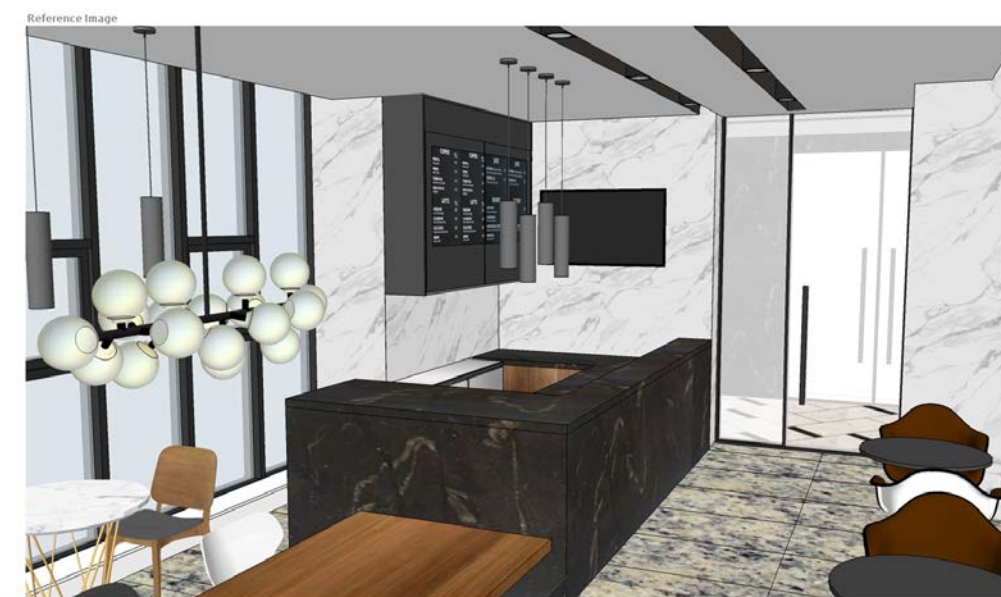
ACRORIVER
 Design Direction _ Lounge Café (type A : Stone)



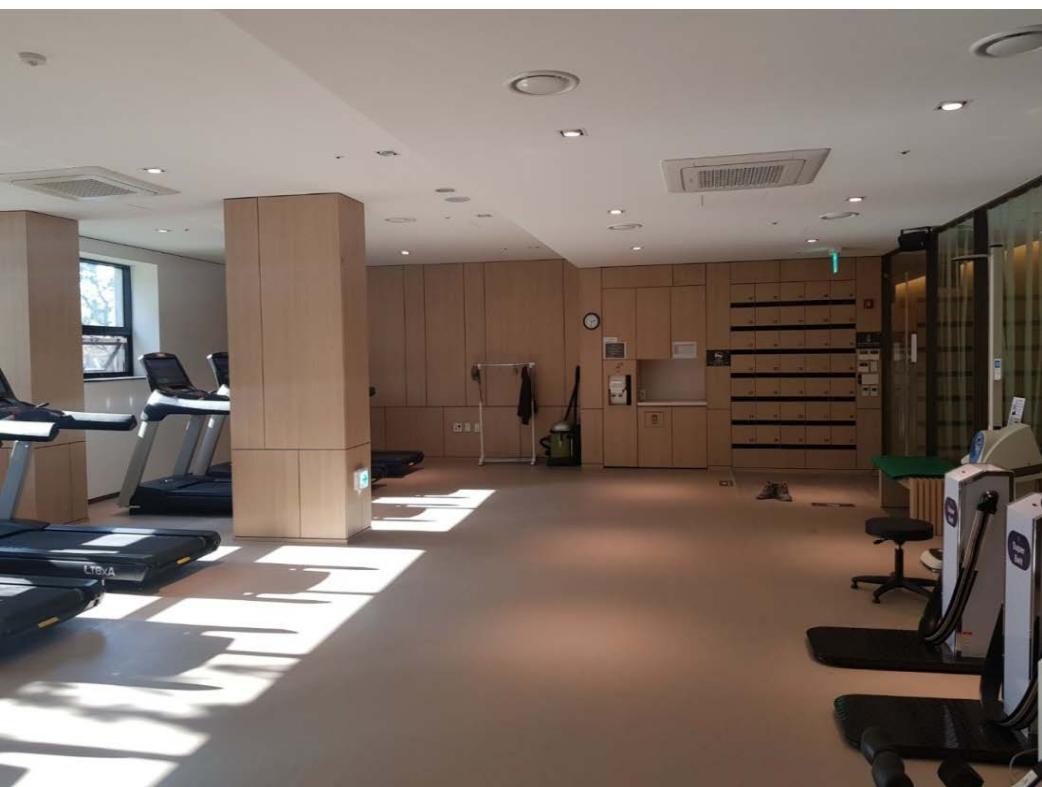
ACRORIVER
 Design Direction _ Lounge Café (type A : Stone)



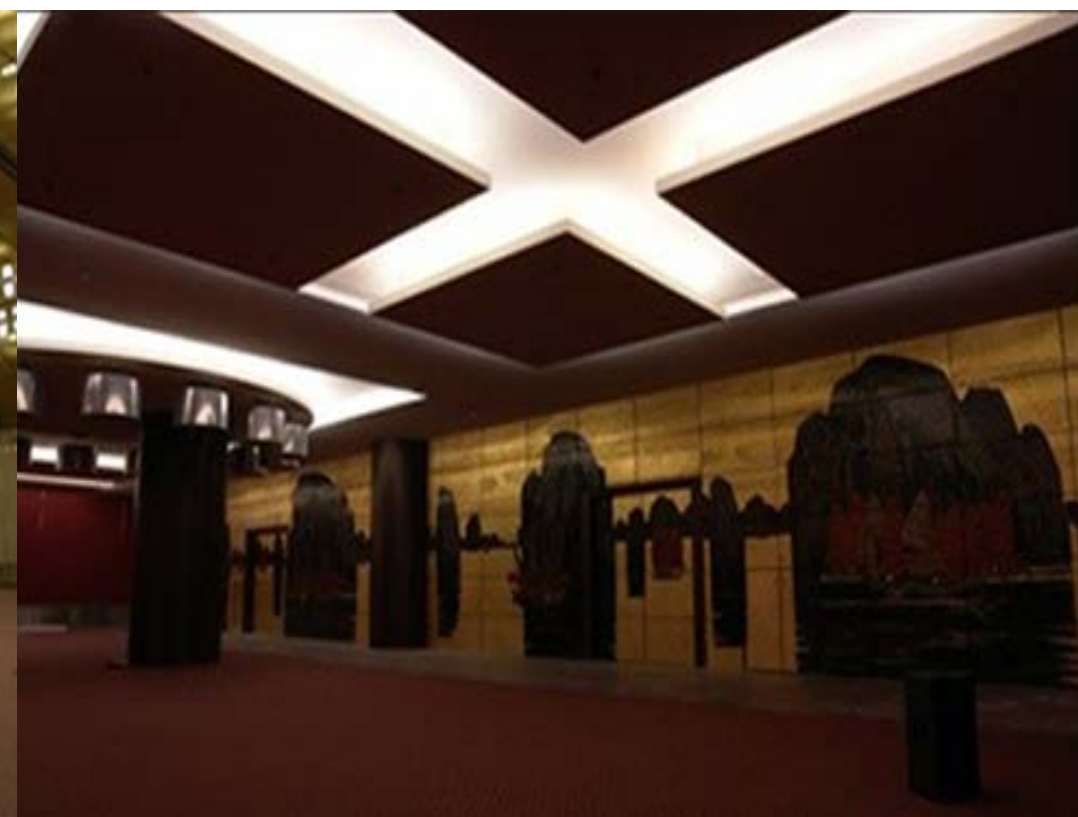
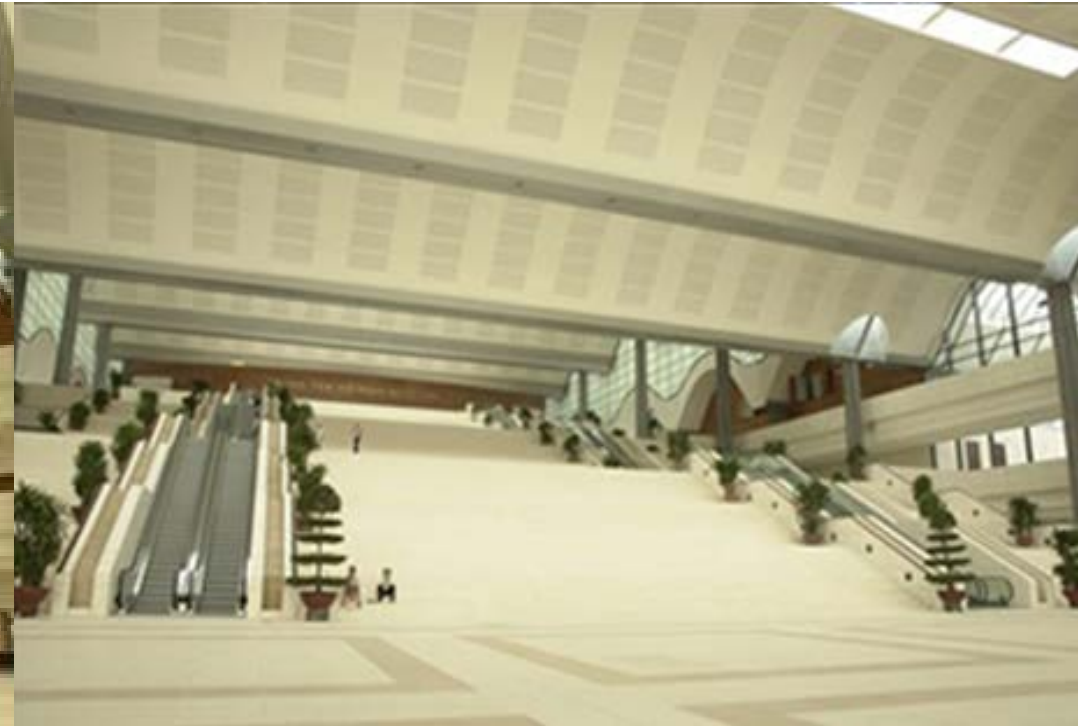
ACRORIVER
 Design Direction _ Lounge Café (type A : Stone)







베트남 국제 컨벤션 센터
Vietnam International Convention Center
2005 ~ 2006



베트남 국제 컨벤션 센터
Vietnam International Convention Center
2005 ~ 2006



COMMERCIAL & ETC.





코오롱 FNC 스파소 라이프스타일 샵 리뉴얼
 Kolon FNC Spasso Lifestyle Shop Renewal
 2015



코오롱 FNC 스파소 라이프스타일 샵 리뉴얼
Kolon FNC Spasso Lifestyle Shop Renewal
2015





B
new balance
BM School case study

3호 박수진, 박민희, 장승준, 이경희, 이수경, 정지민, 조미숙



Steve Jobs' Shoes
new balance 992

주제 선정 배경

매출 순위로 따지자면 나이키, 아디다스에 이어 3위 수준이지만, 이미지 순위로 따지면 1위 브랜드

뉴발란스는 국내외 유명인들이 착용하는데서 착안 10~30대 소비층을 이끄는 브랜드로 성공

뉴발란스는 2007년에 매출이 240억에 불과했으나 4년 만에 10배 이상의 성장을 이루며 계속 성장하고 있는 브랜드

연도	매출 (억 원)
2007년	240
2008년	250
2009년	850
2010년	1800
2011년	3080

Place :

이랜드를 통한 국내유통망 확충
뉴발란스의 국내시장 성장은 이랜드가 글로벌스포츠를 인수하면서 본격화. 이랜드가 2008년 인수한 후 상품을 비롯해 유통, 마케팅 전략수정, 공격적인 전개

뉴발란스 컨셉 스토어

효율성 높은 쇼핑물과 판매력 있는 점주에 중점
뉴발란스는 국내 10대 백화점으로 불리는 신세계, 롯데, 현대백화점에 입점. 10대 백화점 중 6곳에서 아디다스를 제치고 나이키에 이어 2위를 기록함

제품을 파는 장소 + 기업의 가치와 브랜드 홍보 전시관

NEW BALANCE Identity 강화

NB 경쟁사 분석

경쟁브랜드 나이키 SWOT 분석

<ul style="list-style-type: none"> - 국제적 브랜드 - 역동적 심볼마케팅 - 공장 없는 최소조직 - 연속신상품 출시 <p>Strength</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신발에 주로 수익성의존 - 소매업자간의 가격경쟁 → 수익악화 <p>Weakness</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 제품개발 - 소비자 구매자극 - 고부가가치 액세서리 개발 - 국제 스포츠 이벤트 월드컵, 올림픽 등 <p>Opportunity</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 국제거래 환율피해 - 치열한 경쟁시장 - 소비자 구매 시 세밀한 가격비교 - 모조상품 <p>Threat</p>

성공요인

실용성 / 합리성 / 감성마케팅

우수한 기능성 및 운동화다워야 한다는 고정관념 탈피, 유통망 체질개선, 끊임없는 고객과의 소통

실용성(기능+스타입)
기능에 충실한 다양한 제품 카테고리+무한영역의 굿 코디 아이템

합리성(유통망의 체질 개선)
매출 부진한 매장 정리 및 핵심상권 중심의 매장 리뉴얼

감성마케팅(끊임없는 고객과의 소통)
지속적인 PPL 전략 및 다양한 고객 참여 프로그램 개발



7개의 'Chakra' Color therapy

에너지의 소용돌이
 도에서는 흙을 구을 때 색의 변화에 의해 구어져가는 단계변화를 알고,
 연금술사는 자연주기적 색의 변화에 자신을 찾아간다.
 인간의 신체 또한 7개의 기운이 이로운 색을 통하여 균형을 이룰 때 감성과 치료의 통합을 이룬다.

내향, 정신적
 사람, 애정, 멜란스
 외향, 육체적



Bucheon Former Town Community facilities

BACKGROUND

1. 도시브랜드 강화
 문화 특별시 부천! 세계적인 매력도시!
Fantasia BUCHEON
 감성도시, 매력도시, 첨단도시 > 산업, 환경, 사람의 조화

2. 도시 균형발전 > 원도심 활성화
 A. 초·중·고등학교 설립 예정(과안동 일대 포함 : '강고 싶은 도시', '실고 싶은 도시')
 B. 근린생활 시설(편의점, 카페, 생활체육 시설 등) 조성 예정
 - 3만5690가구의 주택건설 공급 > 9만2000여명 입주 예정
 - 7개의 초·중·고등학교 신설 > 감성 시대 중기
 - 9개의 공영 조성(공영 택지 비율 3.0% 증가)
 - 향후 동부권 녹지 환경 / 편중 관리원 생활 환경 기대

3. 달라진 사용자 눈높이
 그러나.....
 여전히 숨막힐 듯 수변을 에워싸는 네오노고 차가운 건물들
 '다 그래' 라는 불평, 그리고 '매력' 만들거!

생명 불어 넣기... > 새로운 바람
 '머무르고 싶은 곳', '기르고 싶은 곳'

Bucheon Former Town Community facilities

SITE ANALYSIS

1. 위치 : 부천시 수지구 과안동 241-7

2. 조망권 특성
 - 과안동, 과천사거리에서 동이 순채권 현행적 구도심의 후계지역
 - 교육시설 및 여가도 발달
 - 학생권 위주(대중교통 및 교차로)
 - 교통의 요충지(역인 도로의 교차로 중심부 위치(순채권 교동))
 - 거주권 특성
 - 전체면적이 85% 일관성
 - 다중이용 시설이 적음

3. 건물
 - 건축사실 부족
 - 문헌조사 및 현장방문 문화특화시설 부족

4. 조망권 특성
 - 안락하고 편리한
 - 주변에 녹지 환경이 부족하여 거주권 특성 향상 필요

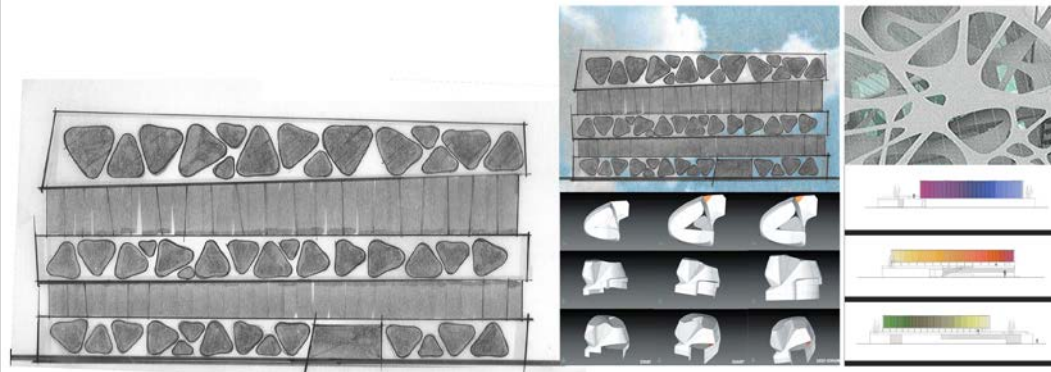
SITE

Bucheon Former Town Community facilities

ALT '2' NATURE & COLOR

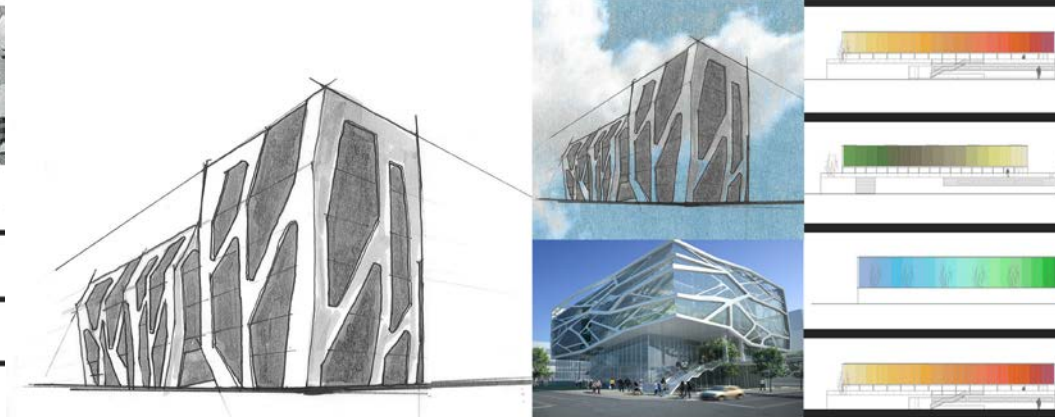
Bucheon Former Town Community facilities

Idea Sketch



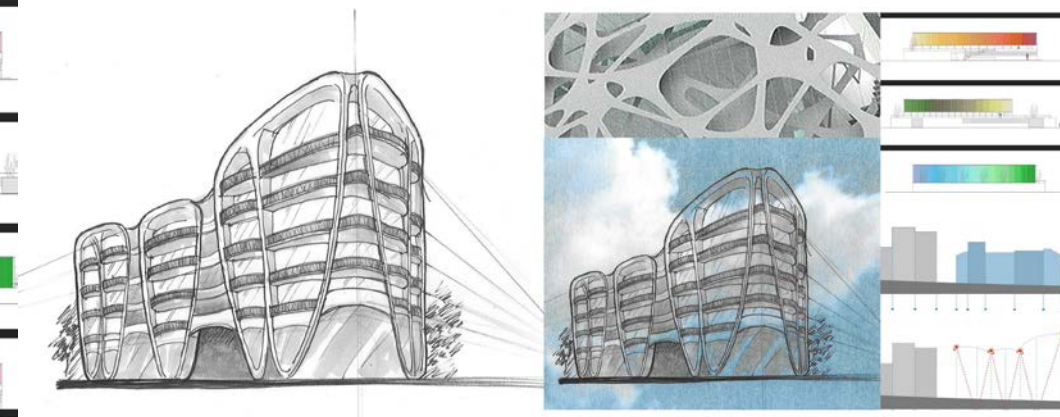
Bucheon Former Town Community facilities

Idea Sketch

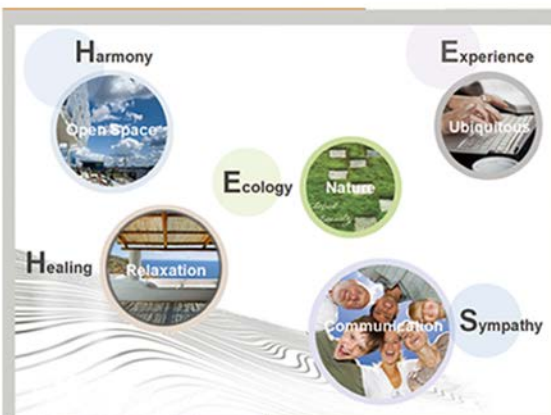


Bucheon Former Town Public facilities

Idea Sketch



BUcheon Former Town Public facilities



>> 신개념의 학습환경

답답한 교실과 학원 발출... 하지만 피할 수 없는 현실... 그리고 삭막한 독서실... 주말 특별 활동은 꼭 교실에서만 해야 할까? 진로, 학교폭력, 스트레스

색다르고 쾌적한 환경에서 공부를 높이려면, 학교와 연계한 교실은 벗어난 특별 활동 > 나도 바리스타...

PROPOSAL

다양한 활동과 치유가 복합된 모두의 새로운 요새

>> 갤러리같은 주차공간

더 이상 주차장은 어둡고 음침한 공간이 아니다. 넓고 자유로운 여백은 아티스틱인 요소들의 배경이 되고 스쳐가는 시간 속 그림들은 마음의 여운으로 남는다.

>> 끊임없는 소통과 문화

건강한 신체, 건강한 정신! 다양한 용도의 홀과 소강당은 제력단련, 놀이활동, 대화의장을 마음껏 펼칠 수 있는 또 다른 요새이다.

Bucheon Former Town Community facilities

SPACE PROGRAM



Bucheon Former Town Community facilities

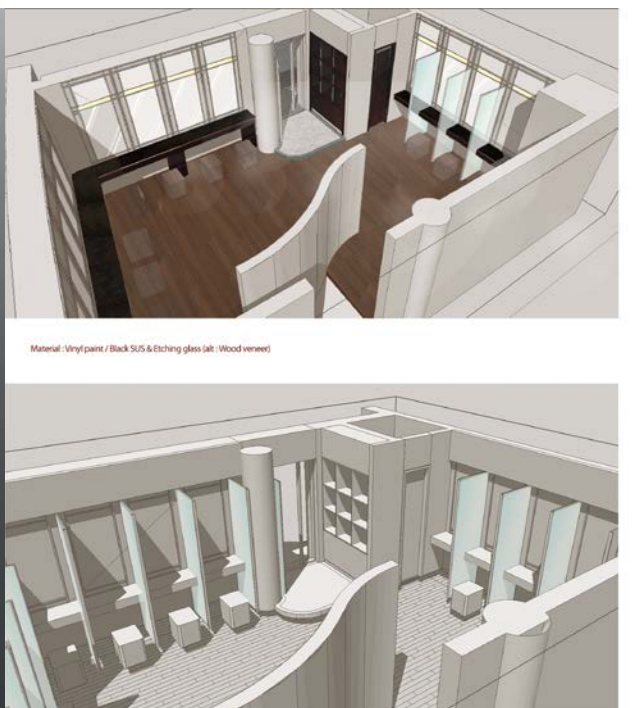
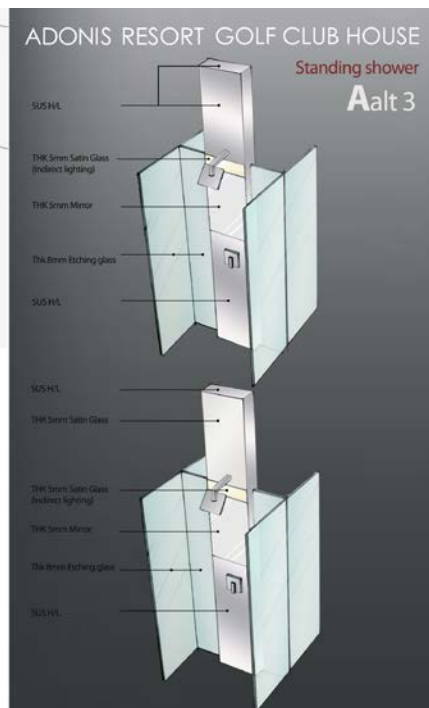
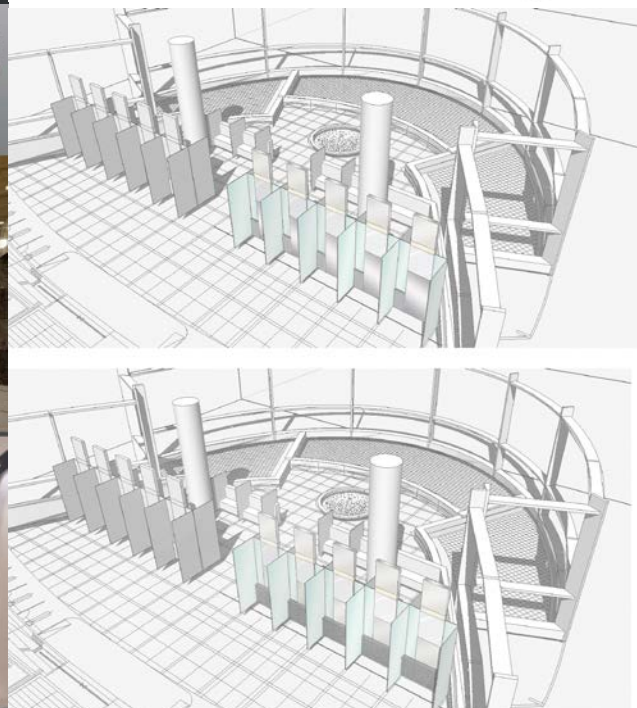
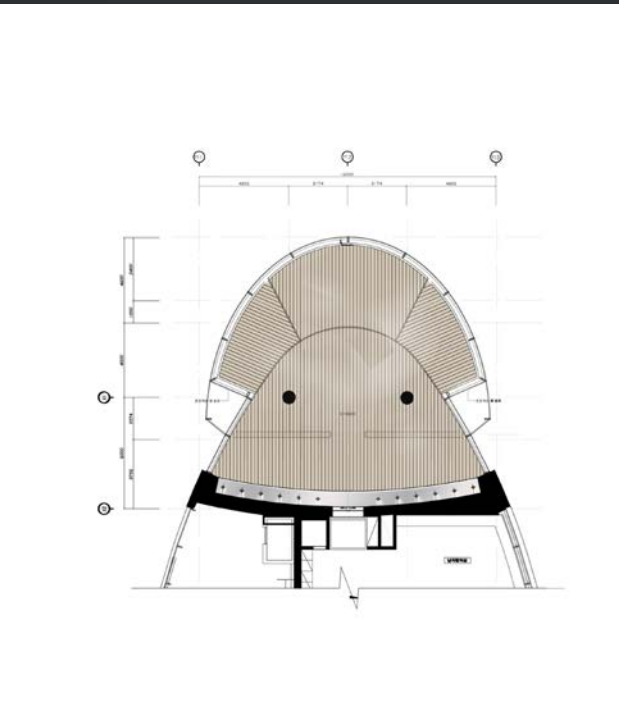
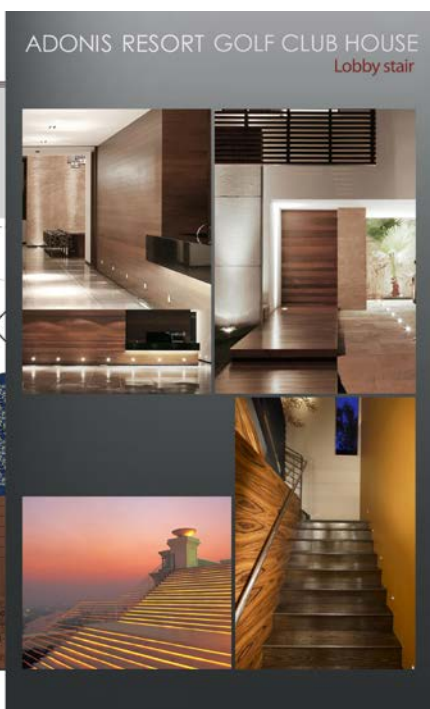
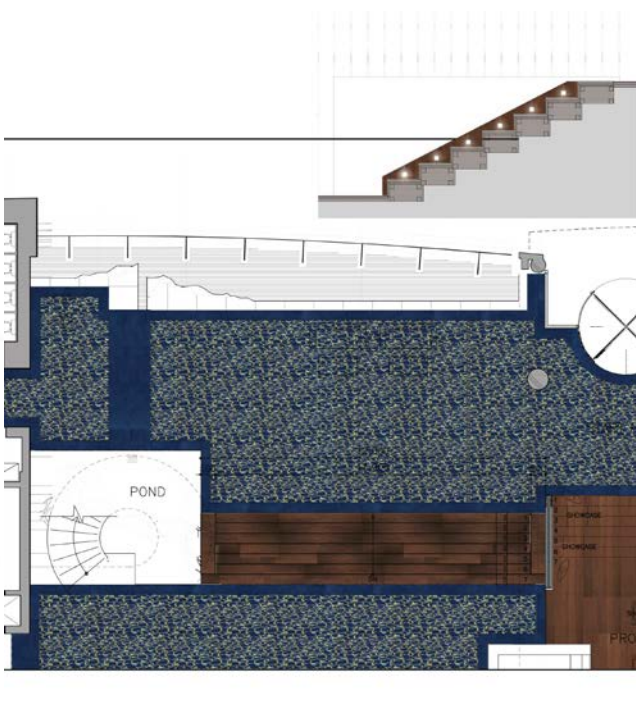
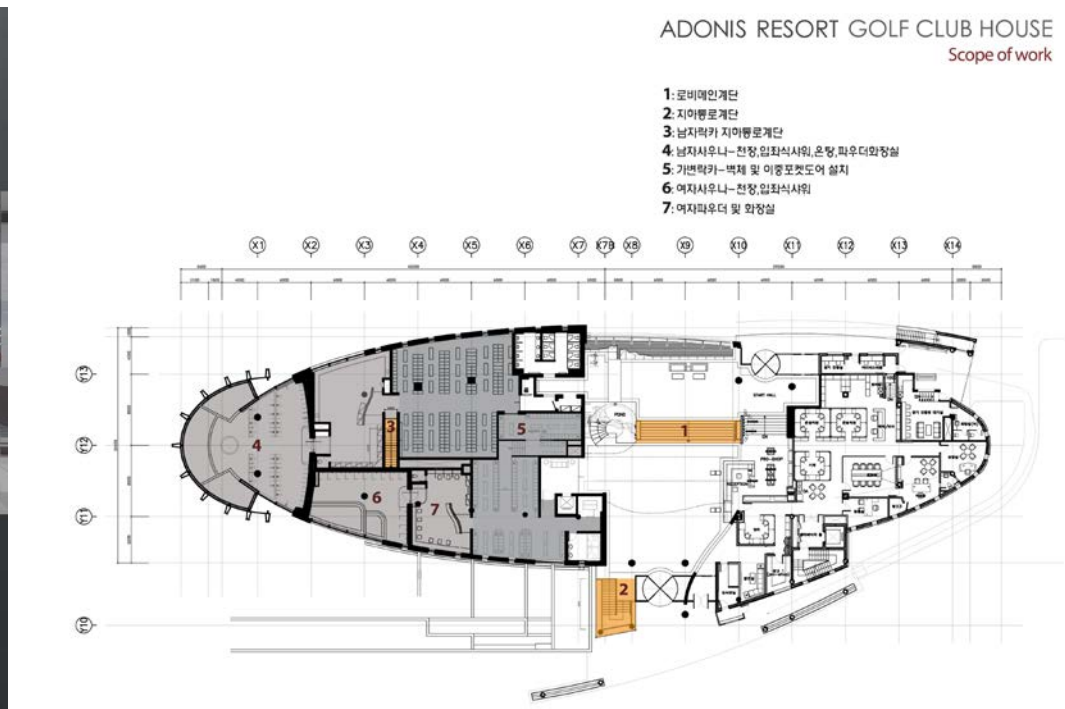
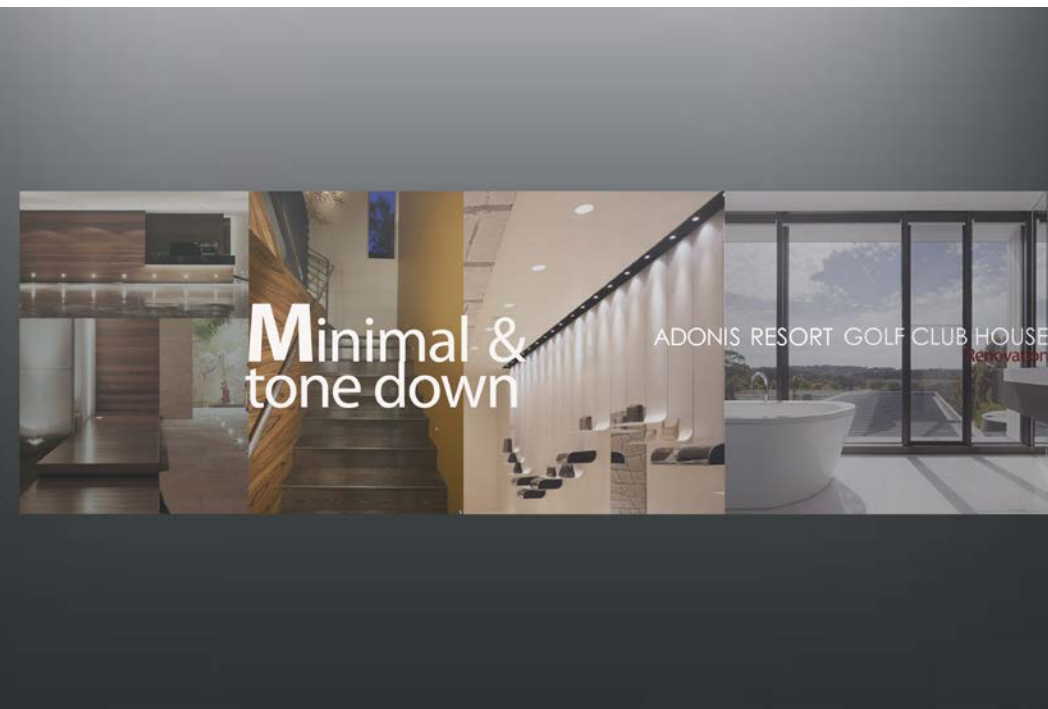
PARKING TOWER



1F~3F



아도니스 리조트 골프클럽하우스 리뉴얼
Adonis Resort Golf Club House Renewal
2012



베트남 하노이 시티 콤플렉스 | 북 스토어
 Vietnam Hanoi City Complex | Book Store
 2008 / 2009



RESIDENTIAL APARTMENT_C type



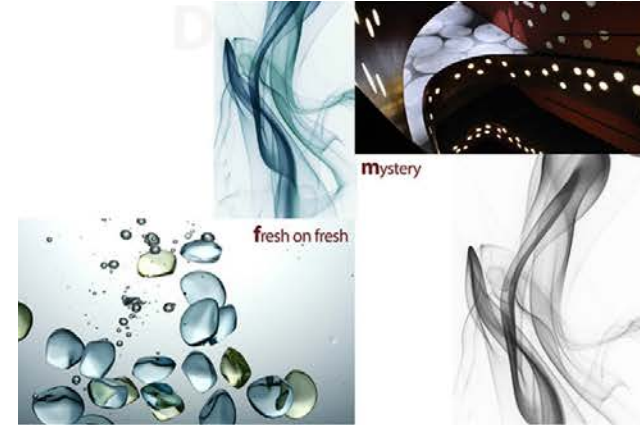
RESIDENTIAL APARTMENT_B type



PUBLIC FITNESS CENTER



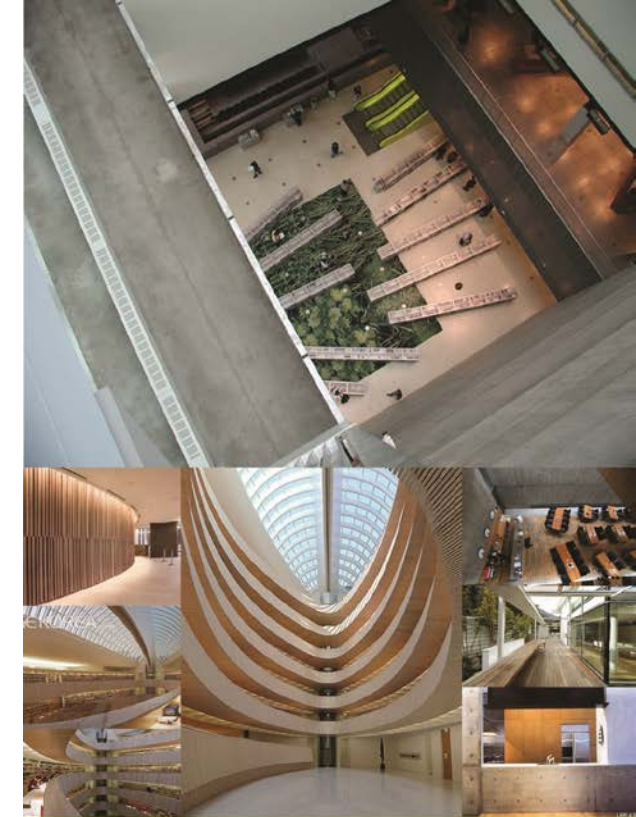
C ELEVATOR HALL



Perspective_Buffet



Perspective_Hall



THINKING TREE
 생각하는 나무 TREE
 BOOK STORE

이 시간, 어떤 삶에 대한 깊은 생각 그리고 커다란 의미
 생각이다. 자연의 정령 영원불변, 깨어 있음과 깨닫지 못한 채 잠들어 있음
 생각은, '자연이 부패해 되고 나면, 죽음이 온다.' 생의 정령, 창조와 이해, 삶에 대한 자기질문
 끝은 깨달음과 진리의 승인이 있는 삶은 없다. 새침을 갖는 여유, 삶의 속도 조절
 COLOR : OLIVE GREEN, WHITE, BROWN, WARM GRAY / FINISH MATERIAL : GLASS, WOOD, CONCRETE PANEL

공간은 문화 공간과 문화 공간이 있는 곳
 空 休 林
 공간은 문화 공간과 문화 공간이 있는 곳
 공간은 문화 공간과 문화 공간이 있는 곳



Axis Lounge
Completes successful business for Clients.

Thank you.

AXIS LOUNGE

